

Research & Results – die Leitlinien des Magazins

Das Research & Results Magazin bietet in jeder Ausgabe ein breites Themenspektrum, das Entscheider aller Bereiche der Markt-, Media- und Werbeforschung anspricht:

News: Kurzmeldungen und Nachrichten über Unternehmen und Personalien, Zusammenschlüsse und Kooperationen, neue Studien, Ansätze und Angebote, wichtige Umfrageergebnisse, Interviews und Berichte über nationale und internationale Marktforschungs-Events

Forschung: Kompetente Fachbeiträge und Kommentare, Reportagen und Marktübersichten zu aktuellen Themen der Research- und Media-Branche, wie z. B. Studienergebnisse, Tools, Methoden, Case Studies, relevante Schwerpunktthemen, Marktübersichten, Perspektiven, Anbieter, Lösungen und vieles mehr

Karriere: Karriere- und Hochschulporträts, Menschen, Positionen, Aus- und Weiterbildungen

Lifestyle – die unterhaltsamen Seiten der Marktforschung: 10 Fragen – 10 Antworten, Bildergalerien verschiedener Events und Überraschendes auf der Small Talk-Seite

Service-Seiten: Praktische Omnibusübersicht, Terminkalender der wichtigsten Branchen-Events und aktuelle Seminare

Termine & Themen 2019

Heft Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Themenauswahl
1	15.02.	18.01.	30.01.	<ul style="list-style-type: none"> ● Qualitative Marktforschung / Research & Results Umsatzliste 2018 ● Perspektive 2019 ● Branchen-Events*: Best Brands 2019, München IIX2019, 18.-19. Februar, Amsterdam Quirk's Event, 5.-6. März, Brooklyn GOR General Online Research, 6.-8. März, Köln
2	29.03.	01.03.	13.03.	<ul style="list-style-type: none"> ● Omnibuse / Mehrthemenumfragen / Zielgruppenforschung ● Best Brands 2019 Nachbericht ● GOR 2019 Nachbericht ● Quirk's Event Nachbericht ● Branchen-Events*: Quirk's Event, 2.-3. April, Chicago Radio Advertising Summit 2019, 10. April, Düsseldorf
3	17.05.	18.04.	30.04.	<ul style="list-style-type: none"> ● Online-Panels / Online- und Social-Media-Forschung ● BVM-Kongress 2019 Vorschau ● Branchen-Events*: Neuromarketing Kongress, 15. Mai, München BVM-Kongress, 20.-21. Mai, Hamburg Screenforce Days 2019 Iconkids & Youth-Kongress, Juni
4	12.07.	14.06.	26.06.	<ul style="list-style-type: none"> ● Digitale Marktforschung / Data Analytics – technische Unterstützung durch Software, Tools und Services ● BVM-Kongress Nachbericht
5	30.08.	02.08.	14.08.	<ul style="list-style-type: none"> ● Markenforschung / Imageforschung / Werbewirkungsforschung ● Research & Results International Issue 2019 (internationale Distribution) ● Esomar-Kongress Vorschau ● Research & Results 2019 Vorschau ● Branchen-Events*: Werbewirkungsgipfel, 29.-30. August, Frankfurt Esomar-Kongress, 8.-11. September, Edinburgh dmexco 11.-12. September, Köln ECR Tag, 18.-19. September, Essen
6	11.10.	13.09.	25.09.	<ul style="list-style-type: none"> ● Market Research Online Communities (MROCs) ● Research & Results 2019 Vorschau ● Esomar-Kongress Nachbericht ● Branchen-Events*: Research & Results 2019, 23.-24. Oktober, München RMS on Tour, November best 4 planning Event, November Deutscher Marketingtag, Dezember
7	06.12.	08.11.	20.11.	<ul style="list-style-type: none"> ● Shopper-Research / Kundenzufriedenheit ● Special: Pharma- und Health-Care-Forschung ● Research & Results 2019 Nachbericht ● Branchen-Events*: Quirks Event, Februar

Erhöhte Auflage
siehe Seite 6

* Angaben ohne Gewähr

Termine & Themen

Newsletter-Ausgabe	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss*	Einsende-schluss	Themen
01/2019	08.01.	31.12.18	02.01.	Happy New Year; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	15.01.			Newsflash
02/2019	22.01.	14.01.	16.01.	Perspektive 2019: Experten-Ausblick auf das neue Jahr; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	29.01.			Newsflash
03/2019	05.02.	28.01.	31.01.	Pharma- und Health-Care-Forschung; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	12.02.			Newsflash
04/2019	19.02.	11.02.	13.02.	Research & Results Magazin Ausgabe 1/2019; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	26.02.			Newsflash
05/2019	05.03	25.02.	27.02.	Research & Results StudioGuide 2019 – das Nachschlagewerk für Teststudios
	12.03.			Newsflash
06/2019	19.03.	11.03.	13.03.	Qualitative Forschung; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	26.03.			Newsflash
07/2019	02.04.	25.03.	27.03.	Research & Results Magazin Ausgabe 2/2019, Special Mehrthemenumfragen; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	09.04.			Newsflash
08/2019	16.04.	08.04.	10.04.	Zielgruppenforschung; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	30.04.			Newsflash
09/2019	07.05.	29.04.	02.05	Emotionsmessung; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	14.05.			Newsflash
10/2019	21.05.	13.05.	15.05.	Research & Results Magazin Ausgabe 3/2019, Special-Online-Panels; Start BVM-Kongress in Hamburg; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	28.05.			BVM-Kongress Nachbericht; Newsflash
11/2019	04.06.	27.05	29.05.	Online-Forschung; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	18.06.			Newsflash
12/2019	25.06.	17.06.	19.06.	Social-Media-Forschung; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	09.07.			Newsflash
13/2019	16.07.	08.07.	10.07.	Research & Results Magazin Ausgabe 4/2019, Digitale Marktforschung: Software, Tools und Services; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	23.07.			Newsflash
14/2019	30.07.	22.07.	24.07.	Dashboards; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	06.08.			Newsflash
15/2019	13.08.	05.08.	07.08.	News Marktforschungsmesse Research & Results 2019, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	20.08.			Newsflash
16/2019	03.09.	26.08.	28.08.	Research & Results Magazin Ausgabe 5/2019, Marken- und Imageforschung; International Issue; Research & Results 2019 – Besucheranmeldung gestartet; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	10.09.			Esomar Congress 2019 in Edinburgh; Newsflash
17/2019	17.09.	09.09.	11.09.	Marken- und Imageforschung; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	24.09.			News Marktforschungsmesse Research & Results 2019; Newsflash
18/2019	01.10.	23.09.	25.09.	Special Research & Results 2019 in München – die weltweit größte Marktforschungsmesse. Das erwartet die Besucher.
	08.10.			News Marktforschungsmesse Research & Results 2019; Newsflash
19/2019	15.10	07.10.	09.10.	Research & Results Magazin Ausgabe 6/2019, Market Research Online Communities (MROCs); News Marktforschungsmesse Research & Results 2019, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	22.10.			Countdown Marktforschungsmesse Research & Results 2019
20/2019	29.10.	21.10.	23.10.	Research & Results 2019 in München – Bilder & Eindrücke von der Marktforschungsmesse
	05.11.			Newsflash
21/2019	12.11.	04.11.	06.11.	Online Communities; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	19.11.			Newsflash
22/2019	26.11.	18.11.	20.11.	Customer Experience; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	03.12.			Newsflash
23/2019	10.12.	02.12.	04.12.	Research & Results Magazin Ausgabe 7/2019, Shopper Research; Pharma- und Health-Care-Forschung; News, Themenartikel, Karriere, Veranstaltungen, Stellenmarkt
	17.12.			Newsflash

* 2 Ausgaben = 1 Belegungseinheit