

**Veranstalter:**

Reitmeier Input Management Services GmbH  
Haldenbergerstraße 28  
80997 München  
Geschäftsführer:  
Heinrich Fischer, Hans Reitmeier, Martin Sippel

## Fachmesse für Research, Data & Insights

vom 28. bis 29. Oktober 2020 · MOC Veranstaltungszentrum München

www.research-results.de

### Anmeldung

Hauptaussteller / Mitaussteller  
Anmeldeschluss: 29. Mai 2020

**Bitte vollständig ausgefüllt und unterschrieben einsenden:**

E-Mail: [booking@research-results.de](mailto:booking@research-results.de)  
oder Telefax: 0 71 51 / 27 08 90

#### Hauptaussteller

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Homepage

Die angegebene Firmenanschrift ist identisch mit der Rechnungsanschrift

Abweichende Rechnungsanschrift

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ / Ort

#### Mitaussteller

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Homepage

#### Anmeldung der Standfläche

##### Anmeldegebühr

Hauptaussteller: EUR 700,-  
Mitaussteller: EUR 530,-

##### Standgebühr

Hauptaussteller: EUR 478,- je m<sup>2</sup> Standfläche  
Mitaussteller: EUR 1.550,- pauschal

##### Standfläche

Der Hauptaussteller mietet folgende Standfläche zum Preis von EUR 478,- pro Quadratmeter:

Standgröße in m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ Gewünschte Standmaße \_\_\_\_\_ m x \_\_\_\_\_ m

Gewünschter Standort gemäß vorläufigem Hallenplan (Standnummer) \_\_\_\_\_

Reihenstand  Eckstand  Sonstiges \_\_\_\_\_

Hauptaussteller ist ein Unternehmen unter EUR 500.000,- Jahresumsatz und erhält 15 % Rabatt auf die Standfläche (Nachweis ist beigefügt)

**Hinweis:** Die Standgröße muss mindestens 6 m<sup>2</sup> betragen. Gemäß vorläufigem Hallenplan sind Standflächen von 6 bis 49 m<sup>2</sup> verfügbar. Weitere Standgrößen nach Absprache. Die endgültige Planung obliegt dem Veranstalter. Dieser verpflichtet sich, soweit möglich, den Wünschen des Ausstellers entgegenzukommen. Der Vertrag kommt erst mit Zusendung der Teilnahmebestätigung zustande. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf einen bestimmten Standort. Der Preis pro m<sup>2</sup> von EUR 478,- beinhaltet keine Standaufbauten und Nebenkosten. Das Aufstellen von Rück- und Seitenwänden ist Pflicht.

## Anmeldung von Workshops

Der Haupt- oder Mitaussteller beantragt folgende(n) Workshop(s) zum Preis von je EUR 1.590,- (Dauer 30 Minuten)

- Workshop 1** Platzreservierung:  Nein  Ja, 10 Plätze  Ja, 20 Plätze
- Workshop 2** (ab 15 m<sup>2</sup> Standfläche) Platzreservierung:  Nein  Ja, 10 Plätze  Ja, 20 Plätze

**Anmerkung:** Maximal 1 Workshop je Messestand. Ab einer Standfläche von 15 m<sup>2</sup> sind 2 Workshops möglich. Verfügbarkeit bei Anmeldung vorausgesetzt. Erweiterbar, falls nach Anmeldeschluss noch Kapazitäten frei sind. Die Gesamtanzahl der Workshops ist begrenzt.

## Anmeldung von Kurzpräsentationen

Der Haupt- oder Mitaussteller beantragt eine

- Kurzpräsentation (15 min) im Rahmen der Innovation Area** zum Preis von EUR 620,-
- Kurzpräsentation (15 min) im Rahmen der Best Practice Area** zum Preis von EUR 620,-
- Kurzpräsentation (10 min) im Rahmen des Recruiting-Nachmittags am 2. Messetag** zum Preis von EUR 420,-

**Anmerkung:** Pro Messestand kann 1 Präsentationsslot je Area und 1 Recruiting-Präsentation gebucht werden. Verfügbarkeit bei Anmeldung vorausgesetzt. Erweiterbar, falls nach Anmeldeschluss noch Kapazitäten frei sind.

**Hinweis:** Die genauen Workshop-Themen müssen bis 26. Juni 2020, die Themen für die 15-minütigen Kurzpräsentationen bis 10. Juli 2020 beim Veranstalter eingereicht werden. Zum Prozedere erhält der Aussteller noch gesonderte Informationen. Die Zuordnung der Präsentationszeit und des Präsentationstages erfolgt durch den Veranstalter nach systematischen und thematischen Gesichtspunkten. Die Anzahl der Workshops und Kurzpräsentationen ist begrenzt. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, ungeeignete Themen abzulehnen. Bei identischen oder ähnlichen Themenvorschlägen entscheidet über die Vergabe der Zeitpunkt des Eingangs des Antrags. Der Vertrag über einen Workshop oder eine Kurzpräsentation kommt erst mit Zusendung der jeweiligen Bestätigung zustande.

## Standbau-Pakete für kleinere Stände

Der Hauptaussteller bucht den Standbau für kleinere Stände

- für 6 m<sup>2</sup> Stand zum Preis von EUR 820,-
- für 8 m<sup>2</sup> Stand zum Preis von EUR 1.040,-
- für 9 m<sup>2</sup> Stand zum Preis von EUR 1.140,-

## Gesamtkosten\*

Für die Messeteilnahme ergeben sich somit für Hauptaussteller und evtl. Mitaussteller folgende Kosten (bitte eintragen):

	Hauptaussteller	Mitaussteller
<b>Anmeldegebühr</b> (EUR 700,-)		
<b>Standgebühr</b> (EUR 478,- je m <sup>2</sup> Standfläche)		
<b>./. 15 % Rabatt</b> auf Standfläche für Unternehmen unter EUR 500.000,- Jahresumsatz		
<b>Workshop/s</b> (je EUR 1.590,-)		
<b>Kurzpräsentation Innovation Area</b> (EUR 620,-)		
<b>Kurzpräsentation Best Practice Area</b> (EUR 620,-)		
<b>Kurzpräsentation Recruiting</b> (EUR 420,-)		
<b>Standbau-Paket</b> (EUR 820,- / 1.040,- / 1.140,-)		
<b>Summen</b>		

Alle Preisangaben in diesem Anmeldeformular in EUR zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

\*Jeder Aussteller erhält kostenfreie Ausstellerausweise im Rahmen der Ziffer 20.4. der Allgemeinen Teilnahme- und Messebedingungen.

**Zahlungsbedingungen:** Mit Zusendung der Teilnahmebestätigung stellt der Veranstalter 50 % der Gesamtkosten in Rechnung. Diese Rechnung ist sofort nach Zugang fällig und innerhalb von 14 Tagen zu begleichen. Die restlichen 50 % werden 6 Wochen vor Beginn der Messe sofort nach Rechnungszugang fällig und sind ebenfalls innerhalb von 14 Tagen zu begleichen.

**Hinweis:** Für die Anmeldung finden die Teilnahme- und Messebedingungen des Veranstalters, die Allgemeinen Vertragsbedingungen zum Ausstellerserviceheft und die entsprechenden Ergänzungsbedingungen der Messe München GmbH MOC Anwendung. Alle Messeleistungen sind in den 12-seitigen Ausstellereinrichtungen ausführlich beschrieben. Dem Aussteller ist das Messekonzept bekannt.

**Datenschutz:** Dem Aussteller ist bekannt, dass Umfang, Zweck und Ausmaß, sowie die Rechtsgrundlagen in den „Informationen zur Datenverarbeitung für Aussteller im Rahmen der Fachmesse Research & Results“ im Einzelnen unter [www.research-results.de](http://www.research-results.de) (Menüpunkt Messe/Ausstellerinfo) ersehen werden können. Diese Informationen hat der Aussteller zur Kenntnis genommen. Hiermit erklärt der Aussteller außerdem sein Angebot zum Abschluss eines Vertrages nach Artikel 26 DSGVO zur Regelung der gemeinsamen Verantwortung für die Datenverarbeitung (vgl. Ziffer 14.5 der Teilnahme- und Messebedingungen des Veranstalters). Der Wortlaut des Vertrages ist unter [www.research-results.de](http://www.research-results.de) (Menüpunkt Messe/Ausstellerinfo) abrufbar. Der Veranstalter nimmt mit Teilnahmebestätigung gleichzeitig auch dieses Vertragsangebot an.

Stempel

Datum

Unterschrift Hauptaussteller

Unterschrift Mitaussteller