

Fachmesse für Research, Data & Insights

vom 28. bis 29. Oktober 2020 · MOC Veranstaltungszentrum München
 www.research-results.de

Angebots- und Branchenschwerpunkte der Aussteller auf der Research & Results 2019

1. Angebotsschwerpunkte

Datenerhebung	(Mehrfach-) Nennungen	in %
Fragebogenprogrammierung	101	54,0
Mobile Research	100	53,5
CAWI	90	48,1
Online Panels	86	46,0
CATI	79	42,2
CAPI	77	41,2
Communities	73	39,0
Sampling	67	35,8
Eye Tracking	50	26,7
Social Media	41	21,9
APPLications	37	19,8
Emotion Tracking	36	19,3
Videoaufzeichnungen	36	19,3
VR-Brillen	24	12,8
Analyse		
Data Analytics	94	50,3
Coding	63	33,7
Monitoring	54	28,9
Big Data	49	26,2
Textanalysen	47	25,1
Scripting	45	24,1
Predictive Analytics	44	23,5
Web-Analysen	34	18,2
Data Systems	32	17,1
Reporting		
Dashboards	104	55,6
Tabellierung	91	48,7
Charting	66	35,3
Heatmaps	65	34,8
Storytelling	59	31,6
Integrative Methoden		
Kundenzufriedenheit	99	52,9
Customer Experience	96	51,3
B2B-Forschung	94	50,3
Qualitative Forschung	89	47,6
Agile Marktforschung	66	35,3
Trendforschung	66	35,3
Automatisierung	65	34,8
Business Intelligence	61	32,6
POS-Forschung	58	31,0
Statistische Verfahren	57	30,5
Market Intelligence	55	29,4
Multivariate Analysen	54	28,9
Do-It-Yourself	49	26,2
Künstliche Intelligenz	39	20,9
Sensorik	34	18,2
Geo-Targeting	31	16,6
Marketplaces	28	15,0
Neuromarketing	28	15,0

2. Branchenschwerpunkte

	(Mehrfach-) Nennungen	in %
Finanzen	121	64,7
Technik	119	63,6
FMCG	118	63,1
Kommunikation	117	62,6
Automotive	116	62,0
Medien	115	61,5
Health	112	59,9
Energie	102	54,5
Tourismus	102	54,5
Handel	101	54,0
Gesellschaft / Politik	76	40,6

3. Unternehmensart

	(Mehrfach-) Nennungen	in %
Marktforschungsinstitut (Full Service)	89	47,6
Feldorganisation	62	33,2
Teststudio	35	18,7
Online-Panel-Provider	52	27,8
IT-Dienstleister	44	23,5
Verband	6	3,2
Medien	6	3,2
Andere (keine der aufgeführten)	9	4,8

Quelle: ProfFairs 2019, 187 Aussteller der Research & Results 2019