

„Research & Results 2019“ – The MARKET RESEARCH SHOW

- Profil:** Research & Results ist die weltweit führende Messe für Research, Data & Insights. Sie findet 2019 bereits zum vierzehnten Mal statt. Im letzten Jahr waren 190 Aussteller aus 24 Nationen auf der Research & Results. Die Ausstellung wird ergänzt durch über 100 Workshops (Vorträge der Aussteller zu Branchenthemen und Studien), die Innovation Area (ein offenes Forum mit 30 Kurzvorträgen zu den innovativsten Themen der Branche) und Recruiting Präsentationen.
- Aussteller:** 190 (erwartet)
- Profil Aussteller:** Anbieter aller marktforschungsrelevanten Dienstleistungen: Full Service Institute, Teststudios und Feldinstitute, Online-Panel-Provider, IT-Dienstleister, Spezialanbieter. Die Riege der Top-Ten-Institute ist nahezu vollständig vertreten.
- Teilnehmerzahl:** 3.300 (erwartet)
- Profil Besucher:** Aktuelle und potenzielle Auftraggeber, die im Bereich Research, Data & Insights national oder international tätig sind: Unternehmensmarktforscher, Marketingleiter, Geschäftsführer, Produktmanager, Marktforschungsspezialisten, Business und Market Intelligence Manager, Data Analysts. 50 Prozent der Fachbesucher kommen aus den Reihen der auftraggebenden Unternehmen und Agenturen – mehr Endkunden sind auf keiner Veranstaltung in Deutschland versammelt.
- Eintritt:** Der Eintritt ist für Fachbesucher kostenfrei. Registrierung ab Ende August unter www.research-results.de
- Veranstalter:** Reitmeier Input Management Services GmbH,
Haldenbergerstr. 28, D-80997 München
- Kontakt:** Martin Sippel
Tel 089/14 90 27 9–11
sippel@research-results.de
- Weitere Infos:** www.research-results.de