

„Research & Results 2018“ – The MARKET RESEARCH SHOW

- Profil:** Die Messe „Research & Results 2018“ ist eine Leistungsschau der nationalen und internationalen Marktforschungsbranche. Weltweit gehört die Marktforschungsmesse zu den Top-3-Veranstaltungen der Marktforschungsbranche. Gemessen an den Ausstellern ist sie die größte Marktforschungsveranstaltung weltweit. Die Messe wird geschätzt als Kontaktforum, auf dem sich Aussteller und Auftraggeber aus der Wirtschaft kennenlernen. Dabei steht der persönliche Kontakt der Aussteller mit Entscheidern auf Geschäftsführungs- oder Leitungsebene, das „Networking“, im Vordergrund. Zugleich trägt die „Research & Results 2018“ entscheidend dazu bei, die wirtschaftliche Bedeutung der Marktforschung zu verdeutlichen und ihr Potenzial in Deutschland, Europa und der Welt stärker auszuschöpfen.
Die Messe findet zum dreizehnten Mal statt. In den letzten beiden Jahren waren über 180 Aussteller auf der Research & Results. Der Event wird ergänzt durch 104 Workshops (Vorträge der Aussteller zu Branchenthemen und Studien) und die Innovation Area (ein offenes Forum mit 30 Kurzvorträgen zu den innovativsten Themen der Branche).
- Aussteller 2018:** 191
- Profil Aussteller:** Anbieter aller marktforschungsrelevanten Dienstleistungen: Institute, Teststudios, Feldorganisationen, Softwareanbieter, Datenerfassungs- und Auswertungsservices, Berater. Die Riege der Top-Ten-Institute ist nahezu vollständig vertreten.
- Teilnehmerzahl 2018:** 3.300 (erwartet)
- Profil Besucher:** Aktuelle und potenzielle Auftraggeber, die in der Marktforschung national oder international tätig sind oder Forschung im eigenen Umfeld planen: Marktforschungs- oder Marketingleiter, Geschäftsführer, Marketing- und Marktforschungsspezialisten, Produktmanager. 2017 kamen etwa 36 Prozent der Fachbesucher aus den Reihen der Unternehmen – mehr betriebliche Marktforscher sind auf keiner Veranstaltung in Deutschland versammelt.
- Ausstellungsfläche:** ca. 5.200 qm
- Eintritt:** Fachbesucher haben bei vorheriger Online-Registrierung kostenfreien Eintritt. Registrierung unter www.research-results.de
- Veranstalter:** Reitmeier Input Management Services GmbH,
Haldenbergerstr. 28, D-80997 München
- Kontakt:** Martin Sippel
Tel 089/14 90 27 9–11
sippel@research-results.de
- Weitere Infos:** www.research-results.de