

Pressemitteilung

Research & Results 2018 – Themen der 104 Workshops veröffentlicht

Am 24. und 25. Oktober findet im Münchner MOC erneut die weltweit führende Messe für Marktforschung „Research & Results 2018“ statt. Unter dem Motto „Ideas For Better Insights“ bieten 104 Workshops aktuelles Expertenwissen zu allen zentralen Themen der Marktforschung. Der Besuch der Messe und aller Vorträge ist für Fachbesucher kostenfrei, eine Online-Registrierung ist ab sofort möglich.

München, August 2018 – Die weltweit führende Messe für Marktforschung präsentiert auch in diesem Jahr ein Angebot von 104 Workshops mit namhaften Experten führender Marktforschungsunternehmen wie Ipsos, Kantar TNS oder Nielsen, sowie Spezialinstituten aus der ganzen Welt. Künstliche Intelligenz, schnellere Ergebnisse und das Verständnis junger Zielgruppen gehören dabei wieder zu den Kernthemen, anschauliche Kunden-Fallstudien mit Beiersdorf, Danone und C&A liefern konkretes Wissen für die Praxis.

„Ist das Gegenteil von Intelligenz künstliche Intelligenz?“ fragt provokant ein Vortrag über Digitalisierung. „InstaBubble“ erläutert Primärforschung auf Instagram. „Sicher entscheiden unter Budget- und Zeitdruck“ ermöglicht die „Battle of Concepts“.

Auch die im letzten Jahr eingeführte Innovation Area ist 2018 wieder dabei. Wegen der großen Zuschauerbeteiligung wurde die Präsentationsfläche fast verdoppelt. In dem offenen Forum können sich Messebesucher bei 15minütigen Vorträgen in laufender Folge einen Überblick zu den innovativsten Ideen der Branche verschaffen.

Erwartet werden über 3.300 Teilnehmer. Um der fortschreitenden Internationalität der Messe Rechnung zu tragen, sind 44 Workshops in englischer Sprache gehalten oder zweisprachig mit simultaner Übersetzung. Das vollständige Workshop-Programm finden Sie unter <https://www.research-results.de/messe/workshop-programm/index.html>.

Der Besuch der Workshops, der Innovation Area und der Messeausstellung mit fast 190 Unternehmen aus 24 Ländern ist für Fachbesucher kostenfrei.

Die Ausstellerliste mit Firmenprofilen findet sich unter <https://www.research-results.de/messe/ausstellerliste/index.html>.

Interessierte Aussteller finden Anmeldeformulare und weiterführende Informationen unter <https://www.research-results.de/messe/ausstellerinfo/index.html>.

Bildmaterial ist auf der Webpage unter dem Menüpunkt „Presse“ (<https://www.research-results.de/presse.html>) erhältlich, weitere Fotos und größeres Bildformat auf Anfrage möglich.

„Research & Results 2018“:

Termin: 24. und 25. Oktober 2018 im MOC München

Eintritt: kostenfrei für Fachbesucher

Registrierung unter <https://www.research-results.de/messe/besucheranmeldung/index.html>

Fakten zur Messe: Die „Research & Results – die Marktforschungsmesse“ wird seit 2006 veranstaltet von der Reitmeier Input Management Services GmbH, München und Waiblingen. Zu den Ausstellern gehören Institute, Teststudios, Softwareanbieter, Berater, Feldforscher sowie Anbieter von Markt- und Verbraucherdaten. Der Veranstalter publiziert auch das Fachmagazin „Research & Results“. Geschäftsführer sind Hans Reitmeier, Heinrich Fischer und Martin Sippel. Weitere Informationen bietet das Pressecenter unter www.research-results.de.

Pressekontakt:

Martin Sippel, Research & Results

presse@research-results.de

Tel.: 089 / 14 90 27 9-11

Akkreditierung: www.research-results.de/presse (Presse-Bereich)