

Pressemitteilung

Research & Results 2018: Aussteller-Anmeldung begonnen

Für nationale und internationale Marktforschungsunternehmen hat die Anmeldung zur Research & Results 2018 begonnen. Über 80 Unternehmen haben bereits ihren Standplatz reserviert. Die weltweit größte Marktforschungsmesse, die in die 13. Runde geht, findet am 24. und 25. Oktober im Münchener MOC statt. Der Besuch der Messe ist für registrierte Fachbesucher kostenfrei.

München, Februar 2018 – Die Aussteller-Anmeldung für die Research & Results 2018 ist erfolgreich gestartet. Unternehmen können Messestände in der Größe von 6 bis 50 Quadratmetern buchen. Über 80 Marktforschungsfirmen haben sich bereits ihren Standplatz gesichert. Nach zwei Rekordjahren in Folge rechnet der Veranstalter auch für 2018 mit Zuwächsen.

180 Aussteller aus 25 Ländern zeigten im Oktober 2017 ihr Leistungsspektrum an den Ständen, in den Workshops und in der Innovation Area. „Eine Vielzahl der Aussteller aus dem Vorjahr hat schon einen Standplatz und begehrte Workshopslots reserviert. Zudem zeigt sich ein reges Interesse an der neuen Innovation Area“, so Heinrich Fischer, Geschäftsführer des Veranstalters. Hierfür spielt wohl der große Erfolg im vergangenen Jahr eine Rolle. Die Innovation Area bietet den Ausstellern eine zusätzliche Gelegenheit, in einem offenen Forum innovative Trends und Tools der Branche – in 15-minütigen Slots – zu präsentieren. Aufgrund der hohen Nachfrage wird es 2018 – parallel zur Messe wieder 104 Workshops geben.

Auf der Research & Results 2018 werden über 3.000 Teilnehmer erwartet. Die 180 Aussteller aus 25 Ländern (Stand 2017) bestätigen die wachsende Internationalität der Messe, die zweisprachig (deutsch/englisch) stattfindet.

Die Anmeldeformulare und weiterführende Informationen finden interessierte Aussteller unter www.research-results.de/messe/ausstellerinfo.

Bildmaterial ist auf der Website unter dem Menüpunkt „Presse“ (www.research-results.de/presse) erhältlich, weitere Fotos und größeres Bildformat auf Anfrage möglich.

„Research & Results 2018“:

Termin: 24. und 25. Oktober 2018 im MOC München

Eintritt: kostenlos bei Registrierung unter www.research-results.de (ab September)

Fakten zur Messe: Die „Research & Results – die Marktforschungsmesse“ wird seit 2006 veranstaltet von der Reitmeier Input Management Services GmbH, München und Waiblingen. Zu den Ausstellern gehören Institute, Teststudios, Softwareanbieter, Berater, Feldforscher sowie Anbieter von Markt- und Verbraucherdaten. Der Veranstalter publiziert auch das Fachmagazin „Research & Results“. Geschäftsführer sind Hans Reitmeier, Heinrich Fischer und Martin Sippel. Weitere Informationen bietet das Pressecenter unter www.research-results.de.

Pressekontakt:

Franziska Gschwandtner, Reitmeier Input Management Services GmbH

presse@research-results.de

Tel.: 089 / 14 90 27 9-10

Akkreditierung (ab September): www.research-results.de