

Pressemitteilung

Aussteller-Anmeldung für die Research & Results 2019 gestartet. Neu: zwei Workshop-Formate und Recruiting.

Die Anmeldung für die weltweit führende Messe für Marktforschung ist erfolgreich gestartet: Zahlreiche Aussteller haben ihren Standplatz und Präsentationslots bereits vorreserviert. Neu in diesem Jahr ist ein zweites kompakteres Workshop-Format und der Recruiting-Nachmittag am zweiten Messetag. Die vierzehnte Research & Results findet vom 23. bis 24. Oktober im MOC München statt. Der Eintritt für Fachbesucher ist kostenfrei.

München, Februar 2019 — 190 Aussteller aus 24 Nationen sorgten im Vorjahr für volle Hallen. Egal ob Full-Service-Institute, Felddienstleister oder Datenspezialisten: Aussteller auf der Research & Results treffen auf erwartet 3.300 Teilnehmer aus der ganzen Welt. „Über die Jahre ist es uns gelungen, nicht nur die Besucherzufriedenheit, sondern auch den Anteil potenzieller Auftraggeber an den Besuchern konstant hochzuhalten“, so Heinrich Fischer aus der Geschäftsführung des Veranstalters.

Neu in diesem Jahr ist ein zweites kompakteres Workshop-Format von 30 Minuten Länge. „Mit über 100 Workshops à 45 oder 30 Minuten und den laufenden 15 Minuten-Präsentationen im offenen Forum der Innovation Area haben wir für alle Bedürfnisse das passende Vortragsformat.“, so Fischer. „Zusätzlich bieten wir am zweiten Messenachmittag Ausstellern die Gelegenheit, sich mit einer Kurzpräsentation als zukünftigen Arbeitgeber vorzustellen.“

Anmeldeformulare und weiterführende Informationen finden interessierte Aussteller unter www.research-results.de/messe/ausstellerinfo/index.html

Bildmaterial ist auf der Website unter dem Menüpunkt „Presse“ erhältlich (www.research-results.de/presse.html), weitere Fotos und größere Bildformate auf Anfrage.

„Research & Results 2019“:

Termin: 23. und 24. Oktober 2019 im MOC München

Eintritt: kostenfrei, Registrierung unter www.research-results.de (ab September)

Fakten zur Messe: Die „Research & Results – die Marktforschungsmesse“ wird seit 2006 veranstaltet von der Reitmeier Input Management Services GmbH, München und Waiblingen. Zu den Ausstellern gehören Institute, Teststudios, Softwareanbieter, Feldforscher und Datenspezialisten. Der Veranstalter publiziert auch das Fachmagazin „Research & Results“. Geschäftsführer sind Hans Reitmeier, Heinrich Fischer und Martin Sippel. Weitere Informationen bietet das Pressecenter unter www.research-results.de

Pressekontakt:

Martin Sippel, Reitmeier Input Management Services GmbH

presse@research-results.de

Tel.: 089 / 14 90 27 9-11

Akkreditierung (ab September): www.research-results.de