

Pressemitteilung

Research & Results 2018 weiter auf Erfolgskurs

Mit einem großen Besucherandrang ist die Research & Results 2018 heute zu Ende gegangen. Über 3.200 Teilnehmer besuchten am 24. und 25. Oktober die weltweit größte Messe für Marktforschung im MOC München und trafen dort auf 190 Aussteller aus 25 Nationen. Damit konnte sich der Erfolgstrend des führenden Branchenevents weiter fortsetzen.

München, 25. Oktober 2018 – „Die Research & Results ist und bleibt ein Pflichttermin für die Branche, und das weltweit“ zieht Martin Sippel, Geschäftsführer des Messeveranstalters, Bilanz. Besonders freue man sich, dass die Messe auch im dreizehnten Jahr des Bestehens immer neue Interessenten anziehe. So waren neben „Platzhirschen“ der Branche wie GfK, GIM, Ipsos, Kantar oder Nielsen in diesem Jahr über 50 neue Aussteller vertreten.

Die Mischung aus Ausstellung und umfangreichem Vortragsprogramm kam wieder bestens an. 84 Prozent der Besucher waren (sehr) zufrieden, so das aktuelle Ergebnis der von cluetec und psyma durchgeführten Besucherumfrage. In 104 kostenfreien Workshops und spannenden Fallstudien konnte sich das Publikum über die wichtigsten Themen der Branche informieren. Künstliche Intelligenz, Digitalisierung und Social Networks stellten in diesem Jahr Schwerpunkte dar.

Auch die 2017 etablierte Innovation Area war wieder ein voller Erfolg. 30 fortlaufende kurze Trendvorträge zogen zahlreiche Besucher an. Dem Kernbedürfnis der Messebesucher, jährlich Neues zu erfahren, wurde mit diesem offenen Forum voll Rechnung getragen, so der Veranstalter.

Auch im nächsten Jahr wird die Research & Results Ende Oktober im gewohnten Umfeld stattfinden – und wieder kostenfrei für Besucher sein:

**„Research & Results 2019“
23. und 24. Oktober 2019 im MOC München
Eintritt kostenfrei für Fachbesucher**

www.research-results.de

Bildmaterial ist auf der Webpage unter dem Menüpunkt „Presse“ (<https://www.research-results.de/presse.html>) erhältlich, weitere Fotos und größeres Bildformat auf Anfrage.

Fakten zur Messe: Die „Research & Results – die Marktforschungsmesse“ wird seit 2006 veranstaltet von der Reitmeier Input Management Services GmbH, München und Waiblingen. Zu den Ausstellern gehören Institute, Teststudios, Softwareanbieter, Berater, Feldforscher sowie Anbieter von Markt- und Verbraucherdaten. Der Veranstalter publiziert auch das Fachmagazin „Research & Results“. Geschäftsführer sind Hans Reitmeier, Heinrich Fischer und Martin Sippel. Weitere Informationen bietet das Pressecenter unter www.research-results.de.

Pressekontakt:

Martin Sippel, Research & Results

presse@research-results.de

Tel.: 089 / 14 90 27 9-11

Akkreditierung: www.research-results.de/presse (Presse-Bereich)