

Pressemitteilung

Research & Results 2018 – Innovation Area Programm veröffentlicht

Am 24. und 25. Oktober findet im Münchner MOC bereits zum dreizehnten Mal die weltweit führende Messe für Marktforschung „Research & Results 2018“ statt. Über 190 Aussteller aus 25 Nationen und erwartete 3.300 Teilnehmer bedeuten eine neue Rekordbeteiligung. Neben 104 kostenfreien Workshops startet zum zweiten Mal die neu eingeführte Innovation Area. Das Programm des offenen Forums mit 30 Kurzvorträgen zu den innovativsten Themen der Branche wurde soeben veröffentlicht. Der Besuch der Messe und aller Vorträge ist für Fachbesucher kostenfrei, eine Online-Registrierung ist immer noch möglich.

München, Oktober 2018 – Auf der weltweit führenden Messe für Marktforschung werden neben den großen Marktforschungsinstituten wie GfK, Ipsos, Kantar oder Nielsen in diesem Jahr über 50 neue Aussteller aus der ganzen Welt erwartet, von Full-Service-Instituten über Startups bis zu Online- und Spezialanbietern.

Das Programm der Innovation Area wird in diesem Jahr zum ersten Mal bereits im Vorfeld der Messe veröffentlicht. Automatisierung, Künstliche Intelligenz und Social Networking dominieren die 30 fortlaufenden Slots in dem offenen Forum. Der Startschuss fällt am ersten Messetag um 10 Uhr mit dem Thema „Unbewusstes messbar machen: mit Machine Learning in 24 Stunden aus EEG-Daten zu Ergebnissen“ und endet am zweiten Messetag mit dem Finden und Interviewen von geeigneten Befragten in Social Networks. Das komplette Programm finden Sie unter <https://www.research-results.de/messe/innovation-area/index.html>

Um der fortschreitenden Internationalität der Messe Rechnung zu tragen, sind 44 Workshops in englischer Sprache gehalten, oder zweisprachig mit simultaner Übersetzung, ebenso ein Drittel der Vorträge in der Innovation Area. Das vollständige Workshop-Programm finden Sie unter <https://www.research-results.de/messe/workshop-programm/index.html>

Der Besuch der Workshops, der Innovation Area und der Messeausstellung ist für Fachbesucher kostenfrei.

Die Ausstellerliste mit Firmenprofilen findet sich unter <https://www.research-results.de/messe/ausstellerliste/index.html>

Bildmaterial ist auf der Webpage unter dem Menüpunkt „Presse“ (<https://www.research-results.de/presse.html>) erhältlich, weitere Fotos und größeres Bildformat auf Anfrage möglich.

„Research & Results 2018“:

Termin: 24. und 25. Oktober 2018 im MOC München

Eintritt: kostenfrei für Fachbesucher

Registrierung unter <https://www.research-results.de/messe/besucheranmeldung/index.html>

Fakten zur Messe: Die „Research & Results – die Marktforschungsmesse“ wird seit 2006 veranstaltet von der Reitmeier Input Management Services GmbH, München und Waiblingen. Zu den Ausstellern gehören Institute, Teststudios, Softwareanbieter, Berater, Feldforscher sowie Anbieter von Markt- und Verbraucherdaten. Der Veranstalter publiziert auch das Fachmagazin „Research & Results“. Geschäftsführer sind Hans Reitmeier, Heinrich Fischer und Martin Sippel. Weitere Informationen bietet das Pressecenter unter www.research-results.de.

Pressekontakt:

Martin Sippel, Research & Results

presse@research-results.de

Tel.: 089 / 14 90 27 9-11

Akkreditierung: www.research-results.de/presse (Presse-Bereich)