

## Pressemitteilung

Abschlussbericht

# Marktforschungsmesse etabliert sich als Pflichttermin der nationalen und internationalen Marktforschungsbranche

- **Research & Results 2011 mit rund 3.000 Teilnehmern**
- **147 Aussteller aus 17 Ländern**
- **Zufriedene Besucher**
- **Umfangreiches Begleitprogramm**

**Mit 147 Ausstellern aus 17 Ländern und rund 3.000 Teilnehmern hat sich die Research & Results 2011 endgültig als Pflichttermin der nationalen und internationalen Marktforschungsbranche bestätigt. Umfangreiches Begleitprogramm überzeugt Publikum.**

**München, November 2011** – Rund 3.000 Teilnehmer, 147 Aussteller aus 17 Ländern, 91 Ausstellerworkshops und 12 Guided Tours – mit diesen eindrucksvollen Zahlen kann die Marktforschungsmesse Research & Results 2011 ein durchweg positives Resümee ziehen. Der Branchentreff der nationalen und internationalen Marktforschung, der sich gemessen an den Ausstellerzahlen mittlerweile zur weltweit größten Leistungsschau etabliert hat, fand zum sechsten Mal in München statt.

### Zufriedene Besucher

Die Besucher stellen der Messe Bestnoten aus: 81 Prozent waren (sehr) zufrieden, wie sich aus der von Foerster & Thelen durchgeführten Besucherumfrage ergibt. Die drei wichtigsten Gründe für den Messebesuch waren demnach, neue Kontakte zu knüpfen (45 Prozent), bestehende Kontakte zu pflegen (43 Prozent) und sich über neue Themen und Trends zu informieren (30 Prozent). Business-Networking und Inhalte bleiben also weiterhin zentrale Triebfedern des Messebesuchs.

### Umfangreiches Begleitprogramm

Als wahre Publikumsmagnete erwiesen sich auch in diesem Jahr die Aussteller-Workshops. In 91 Workshops konnten sich die Besucher von Marktforschungsexperten die neuesten Trends, Ansätze und Tools erklären lassen. Dabei zogen Themen wie Social Media-Forschung, Co-Creation oder Mobile Research teilweise bis zu 150 Besucher in ihren Bann. Auf wiederum positive Resonanz stießen auch die 12 Guided Tours in der Messehalle zu ausgewählten Themenschwerpunkten. Zum ersten Mal fand im Atrium des M,O,C, der Research & Results Networking-Event statt. Bei delikatem Catering ließen 470 Gäste aus dem In- und Ausland den ersten Messetag in angenehmer Atmosphäre ausklingen.

Die Marktforschungsmesse ist deutlich internationaler geworden. Mittlerweile kommen über 20 Prozent der Aussteller aus dem Ausland. Beim Blick auf die Besucherzahlen zeigt sich ein ähnliches Bild.

„Mit unserem Messekonzept konnten wir dieses Jahr nicht nur nationale, sondern auch eine Vielzahl an internationalen Ausstellern und Besucher überzeugen, nach München zu kommen. Ihr durchweg positives Feedback zeigt uns, dass unsere Strategie Früchte trägt“, freut sich Heinrich Fischer, Geschäftsführer des Veranstalters.

Die Research & Results 2012 findet am 24. und 25. Oktober 2012 statt.

**Fakten zur Messe:** Die „Research & Results 2011 – die Marktforschungsmesse“ wird seit 2006 veranstaltet von der Reitmeier Input Management Services GmbH, München und Waiblingen. Zu den Ausstellern gehören Institute, Teststudios, Softwareanbieter, Berater, Feldforscher und Anbieter von Markt- und Verbraucherdaten. Der Veranstalter publiziert auch das Fachmagazin „Research & Results“. Geschäftsführer sind Hans Reitmeier, Heinrich Fischer und Martin Sippel.

Weitere Informationen bietet das Pressecenter unter [www.research-results.de](http://www.research-results.de).

**Pressekontakt:**

Hans Reitmeier, Research & Results

[presse@research-results.de](mailto:presse@research-results.de)

Tel: 089 / 14 90 27 9-10