

## **„Research & Results 2011“: Deutschlands Marktforschungsmesse**

**Profil:** Die Messe „Research & Results 2011“ ist eine Leistungsschau der Marktforschungsbranche, die seit Jahren konstant hohe Umsätze meldet und 2010 in Deutschland über 2 Milliarden Euro umsetzte. Weltweit gehört die Marktforschungsmesse zu den Top-3-Veranstaltungen der Marktforschungsbranche. Sie wird geschätzt als Kontaktforum, auf dem sich Aussteller und Auftraggeber aus der Wirtschaft kennen lernen. Dabei steht der persönliche Kontakt der Aussteller mit Entscheidern auf Geschäftsführungs- oder Leitungsebene, das „Networking“, im Vordergrund. Zugleich trägt die „Research & Results 2011“ entscheidend dazu bei, die wirtschaftliche Bedeutung der Marktforschung zu verdeutlichen und ihr Potenzial in Deutschland, Europa und der Welt stärker auszuschöpfen.

Die Messe findet zum sechsten Mal statt. In den letzten beiden Jahren waren durchschnittlich über 130 Aussteller auf der Research & Results, für 2011 wird eine ähnliche Zahl erwartet. Der Event wird ergänzt durch Workshops (Vorträge der Aussteller zu Branchenthemen und Studien) sowie Guided Tours (geführte Rundgänge durch die Messe zu bestimmten Themenbereichen).

**Aussteller 2011:** über 140

**Profil Aussteller:** Anbieter aller marktforschungsrelevanten Dienstleistungen: Institute, Teststudios, Feldorganisationen, Softwareanbieter, Datenerfassungs- und Auswertungsservices, Berater. Die Riege der Top-Ten-Institute ist nahezu vollständig vertreten.

**Teilnehmerzahl 2011:** 3500 (geschätzt; 2010: 3000)

**Profil Besucher:** Aktuelle und potenzielle Auftraggeber, die in der Marktforschung national oder international tätig sind oder Forschung im eigenen Umfeld planen: Marktforschungs- oder Marketingleiter, Geschäftsführer, Marketing- und Marktforschungsspezialisten, Produktmanager. 2010 kamen etwa 40 Prozent der Fachbesucher aus den Reihen der Unternehmen – mehr betriebliche Marktforscher sind auf keiner Veranstaltung in Deutschland versammelt.

**Ausstellungsfläche:** ca. 4500 qm

**Eintritt:** Fachbesucher haben bei vorheriger Online-Registrierung kostenfreien Eintritt. Registrierung unter [www.research-results.de](http://www.research-results.de)

**Veranstalter:** Reitmeier Input Management Services GmbH,  
Haldenbergerstr. 28, D-80997 München

**Kontakt:** Hans Reitmeier  
Tel 089/14 90 27 9–10  
[reitmeier@research-results.de](mailto:reitmeier@research-results.de)

**Weitere Infos:** [www.research-results.de](http://www.research-results.de)