

# Research & Results

Magazin für Media-, Markt- und Werbeforschung

Media-  
Informationen

# 2012

Das Magazin für  
Mediaforschung,  
Marktforschung und  
Werbeforschung

**Erfolgreich  
werben!**



## Kurzporträt

### **Research & Results, die aktuelle Zeitschrift für Media-, Markt- und Werbeforschung steht für Informationskompetenz in der Marktforschung.**

Research & Results ist eine führende Zeitschrift der Marktforschungsbranche, die mit jährlich sieben Hauptausgaben und zwei Sonderausgaben ihre Zielgruppe optimal erreicht. Die Leserschaft besteht primär aus Entscheidungsträgern in Marktforschung, Marketing, Mediaplanung und Mediaforschung. Fachartikel, Nachrichten, Personalien, Veranstaltungen und die Omnibus-Übersicht sind wesentliche Rubriken.

#### **Zeitgemäß im Inhalt**

- ⇒ am Puls der Branche in Deutschland, Europa und der Welt durch aktuelle Nachrichten und fundierte Berichte
- ⇒ hoher Nutzwert durch Porträts von Unternehmen, Studien und Methoden
- ⇒ Karriereteil mit persönlichen Erfolgsgeschichten, aktuellen Personalien, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- ⇒ praxisorientiertes Serviceangebot mit Marktübersichten zu Seminaren, freiverkäuflichen Studien, Anbietern und Mehrthemenumfragen

#### **Zeitgemäß im Stil**

- ⇒ fundiert, doch ohne Ballast
- ⇒ verlässlich und dabei gut zu lesen
- ⇒ Hintergrund, wo er notwendig ist
- ⇒ die wesentlichen Informationen auf einen Blick
- ⇒ Kontaktinformationen und Internet-Links

#### **Zeitgemäß im Auftritt**

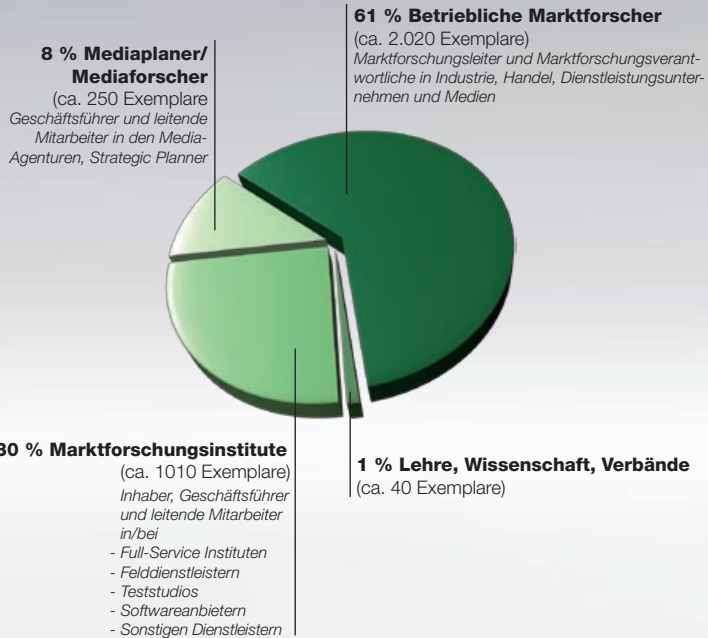
- ⇒ komplett vierfarbig, beste Papier- und Druckqualität
- ⇒ Magazincharakter, modernes, lesefreundliches Layout
- ⇒ eine neue Informationsdimension durch kurze Beiträge, Schaubilder, Kästen und Grafiken



# Zielgruppen, Verbreitung, Umfang

## Zielgruppen

Research & Results wird in einer Auflage von durchschnittlich ca. 3.320 Exemplaren pro Ausgabe im Abonnement bzw. Freiabonnement an ausgewählte Entscheidungsträger und Verantwortliche aus den Bereichen Marktforschung, Marketing, Mediaplanung und Mediaforschung verbreitet (postalischer Einzelversand).



## Auflage und Verbreitung

Exemplare pro durchschnittliche Ausgabe\*

Im Einzelversand verbreitete Auflage	3.323
davon Inland	3.302
davon Ausland	21
Messe- und Werbeexemplare	250
(z.B. Fachmesse Research & Results, BVM-Kongress, ESOMAR-Kongress, GOR, Symposien und Tagungen)	
Belege / Archivexemplare	169

Druckauflage 3.742

\*Durchschnittswerte aus den Ausgaben 6/2010 bis 5/2011 (= 7 Ausgaben)

## Umfangsanalyse 2010-2011

(Ausgabe 6/2010 bis 5/2011 = 7 Ausgaben)

Gesamtumfang	476 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil	388 Seiten = 81,5 %
Anzeigenteil	88 Seiten = 18,5 %
Beilagen	26 Stück

## Verlagsangaben

### Verlag

Reitmeier Input Management Services GmbH  
Haldenbergerstraße 28  
80997 München

### Geschäftsführer

Hans Reitmeier, Heinrich Fischer, Martin Sippel

### Redaktion

Hans Reitmeier  
Martin Sippel  
Haldenbergerstraße 28  
80997 München  
Telefon 089/149 02 79-0  
Telefax 089/149 02 79-29  
E-Mail: [info@research-results.de](mailto:info@research-results.de)  
[www.research-results.de](http://www.research-results.de)

### Anzeigen und Vertrieb

Heinrich Fischer  
Lange Straße 64  
71332 Waiblingen  
Telefon 0 71 51/27 08 89  
Telefax 0 71 51/27 08 90  
E-Mail: [anzeigen@research-results.de](mailto:anzeigen@research-results.de)

### Bankverbindung

Stadtsparkasse München  
Kto.: 46 108 429 · BLZ: 701 500 00  
S.W.I.F.T. SSKM DE MM  
IBAN DE06 7015 0000 0046 1084 29

### Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauszahlung bis Erscheinungstermin  
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen  
netto bei Zahlung innerhalb von 30 Tagen

### Bezugspreis\*

Jahresabonnement Inland	€ 155,40
Probeabonnement Inland	€ 49,50
Jahresabonnement Ausland	€ 175,80

\*inklusive Mehrwertsteuer und Versandkosten

### Rabatte

Mengenstaffel:		Malstaffel:	
2 Seiten	5 %	2 Anzeigen	3 %
3 Seiten	10 %	3 Anzeigen	5 %
4 Seiten	10 %	4 Anzeigen	5 %
5 Seiten	15 %	5 Anzeigen	10 %
6 Seiten	15 %	6 Anzeigen	10 %
7 Seiten	20 %	7 Anzeigen	15 %

# Technische Angaben

## **Druckverfahren**

Bogenoffset, durchgängig vierfarbig nach Euroskala, Sonderfarbe auf Anfrage

## **Bindeverfahren**

Klebebindung

## **Papier**

Bilderdruckpapier, glänzend, Inhalt 115 g/qm, Umschlag 250 g/qm

## **Erscheinungsweise**

7 Hauptausgaben,  
2 Sonderausgaben

## **Formate**

Heftformat 210 x 297 mm  
Satzspiegel 180 x 254 mm

## **Anlieferung von Beilagen / Beiheftern**

Beilagen und Beihefter müssen 10 Tage vor Erscheinungstermin mit dem Vermerk „Research & Results Nr. (Heftnummer angeben)“ direkt an die Druckerei geliefert werden:

C. Maurer Druck und Verlag  
Schubartstraße 21  
73312 Geislingen/Steige  
Telefon: 0 73 31/9 30-0

Vor Anlieferung werden 3 Muster zur Prüfung durch den Verlag benötigt.

## **Druckvorlagen**

Digitale Druckvorlagen sind erforderlich, vorzugsweise PDF-Dateien in Druckqualität.

## **Datentransfer**

Bitte übermitteln Sie die Anzeigendaten per Mail oder auf Datenträger direkt an unsere Anzeigenabteilung:

Reitmeier Input Management Services GmbH  
Heinrich Fischer  
Lange Straße 64  
71332 Waiblingen  
Telefon: 0 71 51/27 08 89  
E-Mail: [anzeigen@research-results.de](mailto:anzeigen@research-results.de)

## Preise für Anzeigen, Beilagen und Sonderwerbung

Formatanzeigen						
Format	Farbe / Preise in €			Maße (Breite x Höhe in mm)		
	4c	3/2c	sw		Satzspiegel	im Anschnitt
2/1 Seite	6.180	5.400	4.310		390 x 254	420 x 297
1/1 Seite	3.440	3.010	2.400		180 x 254	210 x 297
2/3 Seite	2.750	2.400	1.920	hoch quer	118 x 254 180 x 167	131 x 297 210 x 196
1/2 Seite	2.040	1.790	1.420	hoch quer	88 x 254 180 x 124	102 x 297 210 x 146
1/3 Seite	1.370	1.200	950	hoch quer	57 x 254 180 x 81	68 x 297 210 x 95
1/4 Seite	1.030	900	720	hoch quer	88 x 124 180 x 59	102 x 146 210 x 70

Anschnittzugabe: je 3 mm an allen 3 Außenkanten

Stellenanzeigen			
Preise in € pro mm Höhe			
Satzspiegel	4c	3/2c	sw
88 mm breit	4,50	3,90	3,30
118 mm breit	6,00	5,20	4,40
180 mm breit	9,00	7,80	6,60

Beilagen		
max. Format 200 x 290 mm		
		Preis in €
bis 25 g	per 1.000	390

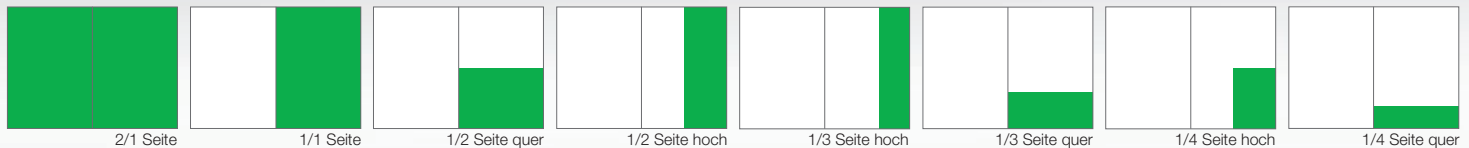
Omnibusübersicht „Bus-Stop“	
Eintrag im „Bus Stop“ (180 x 27 mm)	
Erster Eintrag	€ 640
Jeder weitere Eintrag	€ 50

Sonderdrucke		
4-seitiger Sonderdruck von veröffentlichten Beiträgen		
100 Exemplare	€ 1.090	
500 Exemplare	€ 1.150	
1.000 Exemplare	€ 1.340	
2.000 Exemplare	€ 1.470	
3.000 Exemplare	€ 1.550	

Sonderwerbformen	
Sonderwerbformen wie Banderolen, Beikleber, aufklappbare Umschlagseiten, verkürzte Titelseiten und Ähnliches sind auf Anfrage möglich.	

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.research-results.de](http://www.research-results.de)

### Anzeigenbeispiele



# Termine & Themen

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Themenauswahl	Events (Angaben ohne Gewähr)	Kontinierliche Rubriken und Themen
<b>1/2012</b>	17.02.	20.01.	01.02.	Perspektive 2012; GOR - General Online Research – Vorschau; Mobile Research	Best Brands 2012, Februar, München; GOR General Online Research, 5.–7. März, Mannheim; 16. Deutscher Trendtag, 14. März, Zürich; Trendforum, 21.–22. März, Berlin; 12. Deutscher Markenkongress, März, Düsseldorf; Esomar CEE Research Forum, 26.–27. März, Krakau; ARF Annual Convention, 26.–28. März, New York City; Internet World, 27.–28. März, München	<b>In jeder Ausgabe ein breites Themen-Spektrum:</b>  <b>News</b> Kurzmeldungen und Nachrichten über Unternehmen und Märkte Zusammenschlüsse und Kooperationen Neue Studien, Ansätze und Angebote Wichtige Umfrageergebnisse Vor- und Nachberichte zu Veranstaltungen und Events  Neuigkeiten und Nachrichten aus Europa und der Welt
<b>2/2012</b>	30.3.	02.03.	14.03.	Best Brands 2012; Omniбусse – Mehrthemenumfragen	9. TV-Wirkungstag, April; Esomar Asia Pacific, 15.–17. April, Shanghai; Esomar Latin America, 13.–15. Mai, Mexico City	<b>Forschung</b>  Artikel, Reportagen und Marktübersichten über Forschung, Ergebnisse und mehr: Marktforschung Werbeforschung Mediaforschung Anbieterporträts Entscheider Auftraggeber Theorie & Praxis
<b>3/2012</b>	18.05.	20.04.	02.05.	BVM-Kongress – Vorschau; Innovative Erhebungsmethoden; B2B-Forschung	BVM-Kongress, 21.- 22. Juni, Berlin; Fachtagung Kinderwelten, Mai	<b>Karriere</b> Karriereporträts, Menschen, Positionen, Aus- und Weiterbildung
<b>4/2012</b>	13.7.	15.06.	27.06.	BVM-Kongress – Nachbericht; Media-Forschung; Social Media-Forschung/Communities; Pharmaforschung; Research & Results SoftwareGuide 2012		<b>Service</b> Terminkalender, Seminarübersicht, Omnibus-Übersicht
<b>5/2012</b>	31.08.	03.08.	15.08.	Esomar-Kongress – Vorschau; Marken-/Imageforschung; Fieldwork	Esomar-Kongress, 9.–12. September, Atlanta; dmexco, 12.–13. September, Köln; Radio Day, September, Köln; SymanO '12, 19.–20. September, Mannheim	<b>Small Talk</b> Unterhaltsames aus der Welt der Forschung
<b>6/2012</b>	12.10.	14.09.	26.09.	Research & Results 2012 – Vorschau; Kundenbindung/ -zufriedenheit; Innovationsent-wicklung/Co-Creation	Medientage München, 24.–26. Oktober; Research & Results 2012, 24.–25. Oktober, München; 9. Effizienztag, Oktober	
<b>7/2012</b>	14.12.	16.11.	28.11.	Research & Results 2012 – Nachbericht; Qualitative Marktforschung; Research & Results StudioGuide 2013 – Vorschau		

## Kontakt

### Chefredaktion

Hans Reitmeier, Martin Sippel  
Telefon: 089/149 02 79-0  
Telefax: 089/149 02 79-29  
E-Mail: [info@research-results.de](mailto:info@research-results.de)

### Anzeigen und Vertrieb

Heinrich Fischer, Simone Waller-Klink  
Lange Straße 64  
71332 Waiblingen  
Telefon 0 71 51/27 08 89  
Telefax 0 71 51/27 08 90  
E-Mail: [anzeigen@research-results.de](mailto:anzeigen@research-results.de)

### Verlag

Reitmeier Input Management Services GmbH  
Haldenbergerstraße 28  
80997 München

[www.research-results.de](http://www.research-results.de)

## Sonderausgaben

	StudioGuide 2012	SoftwareGuide 2012
<b>Erscheinungstermin</b>	Anfang Februar 2012	Mitte Juli 2012
<b>Buchungsschluss</b>	2. Dezember 2011	2. Mai 2012
<b>Preise in €</b>		
Einseitige Firmenpräsentation	900	990
Doppelseitige Firmenpräsentation	1.750	1.920

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

