

# Research & Results

Magazin für Media-, Markt- und Werbeforschung

# Media-Informationen 2011

Das Magazin für  
Mediaforschung,  
Marktforschung und  
Werbeforschung

Erfolgreich  
werben!



**Innovationsentwicklung**  
Ein Erfahrungsbericht aus dem Supersmart-Competition  
1 Seite 25

**Best Ager**  
Digitales enthält Vorlieben von Generationen beim Online-Shopping  
1 Seite 36

**Google**  
Tools für die Marktforschung  
1 Seite 41

**Mystery Shopping**  
Qualitätsicherung im Retailer-Marketing  
1 Seite 42

**Social Media**  
Case Study zum Monitoring im Retailer-Marketing  
1 Seite 43

Neue Leute S. 45 ••• Bus-Stop S. 58 ••• Neue Leute S. 45 •••

**Themenwelten**

Größer Vorbericht zur Marktforschungsmesse in München  
1 Seite 8

Bus-Stop S. 58 ••• Neue Leute S. 50 •••

## Kurzporträt

### Research & Results, die aktuelle Zeitschrift für Media-, Markt- und Werbeforschung steht für Informationskompetenz in der Marktforschung.

Research & Results ist eine führende Zeitschrift der Marktforschungsbranche, die mit jährlich sieben Ausgaben und einer durchschnittlichen Auflage von über 3.500 Exemplaren seine Zielgruppe optimal erreicht. Die Leserschaft besteht primär aus Entscheidungsträgern in Marktforschung, Marketing, Mediaplanung und Mediaforschung. Fachartikel, Nachrichten, Personalien, Veranstaltungen und die Omnibus-Übersicht sind wesentliche Rubriken.



#### Zeitgemäß im Inhalt

- ⇒ am Puls der Branche in Deutschland, Europa und der Welt durch aktuelle Nachrichten und fundierte Berichte
- ⇒ hoher Nutzwert durch Porträts von Unternehmen, Studien und Methoden
- ⇒ Karriereteil mit persönlichen Erfolgsstories, aktuellen Personalien, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- ⇒ praxisorientiertes Serviceangebot mit Marktübersichten zu Seminaren, freiverkäuflichen Studien, Anbietern und Mehrthemenumfragen

#### Zeitgemäß im Stil

- ⇒ fundiert, doch ohne Ballast
- ⇒ verlässlich und dabei gut zu lesen
- ⇒ Hintergrund, wo er notwendig ist
- ⇒ die wesentlichen Informationen auf einen Blick
- ⇒ Kontaktinformationen und Internet-Links

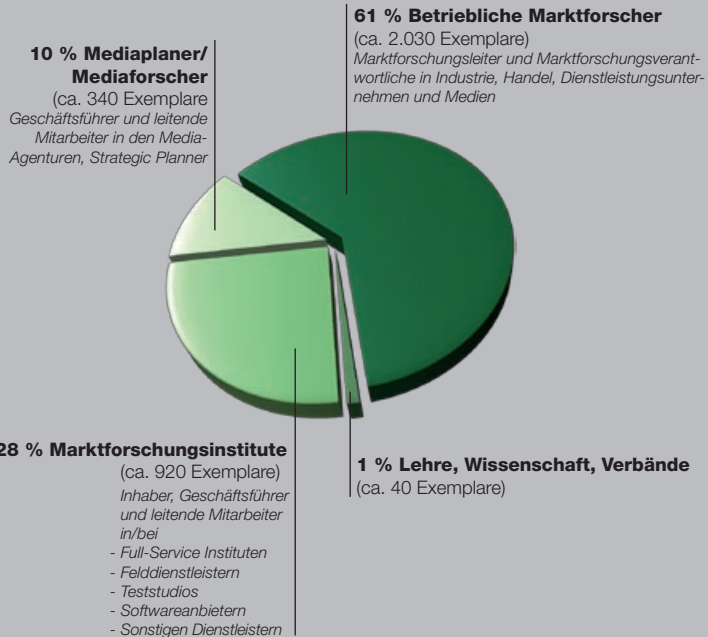
#### Zeitgemäß im Auftritt

- ⇒ komplett vierfarbig, beste Papier- und Druckqualität
- ⇒ Magazincharakter, modernes, lesefreundliches Layout
- ⇒ eine neue Informationsdimension durch kurze Beiträge, Schaubilder, Kästen und Grafiken

# Zielgruppen, Verbreitung, Umfang

## Zielgruppen

Research & Results wird in einer Auflage von durchschnittlich ca. 3.330 Exemplaren pro Ausgabe im Abonnement bzw. Freiabonnement an ausgewählte Entscheidungsträger und Verantwortliche aus den Bereichen Marktforschung, Marketing, Mediaplanung und Mediaforschung verbreitet (postalischer Einzelversand).



## Auflage und Verbreitung

Exemplare pro durchschnittliche Ausgabe\*

Im Einzelversand verbreitete Auflage	3.332
davon Inland	3.257
davon Ausland	75
Messe- und Werbeexemplare	260
(z.B. Fachmesse Research & Results, BVM-Kongress, ESOMAR-Kongress, GOR, Symposien und Tagungen)	
Belege / Archivexemplare	168

Druckauflage 3.760

\*Durchschnittswerte aus den Ausgaben 6/2009 bis 5/2010 (= 7 Ausgaben)

## Umfangsanalyse 2009-2010

(Ausgabe 6/2009 bis 5/2010 = 7 Ausgaben)

Gesamtumfang	476 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil	387 Seiten = 81,3 %
Anzeigenteil	89 Seiten = 18,7 %
Beilagen	25 Stück

## Verlagsangaben

### Verlag

Reitmeier Input Management Services GmbH  
Haldenbergerstraße 28  
80997 München

### Geschäftsführer

Hans Reitmeier, Heinrich Fischer, Martin Sippel

### Redaktion

Hans Reitmeier  
Martin Sippel  
Haldenbergerstraße 28  
80997 München  
Telefon 089/149 02 79-0  
Telefax 089/149 02 79-29  
E-Mail: [info@research-results.de](mailto:info@research-results.de)  
[www.research-results.de](http://www.research-results.de)

### Anzeigen und Vertrieb

Heinrich Fischer  
Lange Straße 64  
71332 Waiblingen  
Telefon 0 71 51/27 08 89  
Telefax 0 71 51/27 08 90  
E-Mail: [anzeigen@research-results.de](mailto:anzeigen@research-results.de)

### Bankverbindung

Stadtsparkasse München  
Kto.: 46 108 429 · BLZ: 701 500 00  
S.W.I.F.T. SSKM DE MM  
IBAN DE06 7015 0000 0046 1084 29

### Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauszahlung bis Erscheinungstermin  
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen  
netto bei Zahlung innerhalb von 30 Tagen

### Bezugspreis\*

Jahresabonnement Inland	€ 149,80
Probeabonnement Inland	€ 49,50
Jahresabonnement Ausland	€ 169,27

\*inklusive Mehrwertsteuer und Versandkosten

### Rabatte

Mengenstaffel:		Malstaffel:	
2 Seiten	5 %	2 Anzeigen	3 %
3 Seiten	10 %	3 Anzeigen	5 %
4 Seiten	10 %	4 Anzeigen	5 %
5 Seiten	15 %	5 Anzeigen	10 %
6 Seiten	15 %	6 Anzeigen	10 %
7 Seiten	20 %	7 Anzeigen	15 %

# Technische Angaben

## Druckverfahren

Bogenoffset, durchgängig vierfarbig nach Euroskala, Sonderfarbe auf Anfrage

## Bindeverfahren

Klebebindung

## Papier

Bilderdruckpapier, glänzend, Inhalt 115 g/qm, Umschlag 250 g/qm

## Erscheinungsweise

7 Ausgaben jährlich

## Formate

Heftformat 210 x 297 mm  
Satzspiegel 180 x 254 mm

## Anlieferung von Beilagen / Beiheftern

Beilagen und Beihefter müssen 10 Tage vor Erscheinungstermin mit dem Vermerk „Research & Results Nr. (Heftnummer angeben)“ direkt an die Druckerei geliefert werden:

C. Maurer Druck und Verlag  
Schubartstraße 21  
73312 Geislingen/Steige  
Telefon: 0 73 31/9 30-0

Vor Anlieferung werden 3 Muster zur Prüfung durch den Verlag benötigt.

## Druckvorlagen

Digitale Druckvorlagen sind erforderlich, vorzugsweise PDF-Dateien in Druckqualität.

## Datentransfer

Bitte übermitteln Sie die Anzeigendaten per Mail oder auf Datenträger direkt an unsere Anzeigenabteilung:

Reitmeier Input Management Services GmbH  
Heinrich Fischer  
Lange Straße 64  
71332 Waiblingen  
Telefon: 0 71 51/27 08 89  
E-Mail: [anzeigen@research-results.de](mailto:anzeigen@research-results.de)



## Preise für Anzeigen, Beilagen und Sonderwerbung

Formatanzeigen						
Format	Farbe /Preise in €			Maße (Breite x Höhe in mm)		
	4c	3/2c	sw		Satzspiegel	im Anschnitt
2/1 Seite	6.000	5.250	4.190		390 x 254	420 x 297
1/1 Seite	3.340	2.920	2.330		180 x 254	210 x 297
2/3 Seite	2.670	2.330	1.860	hoch quer	118 x 254 180 x 167	131 x 297 210 x 196
1/2 Seite	1.980	1.740	1.390	hoch quer	88 x 254 180 x 124	102 x 297 210 x 146
1/3 Seite	1.330	1.160	930	hoch quer	57 x 254 180 x 81	68 x 297 210 x 95
1/4 Seite	1.000	880	700	hoch quer	88 x 124 180 x 59	102 x 146 210 x 70

Anschnittzugabe: je 3 mm an allen 3 Außenkanten

Stellenanzeigen			
Preise in € pro mm Höhe			
Satzspiegel	4c	3/2c	sw
88 mm breit	4,50	3,90	3,30
118 mm breit	6,00	5,20	4,40
180 mm breit	9,00	7,80	6,60

Beilagen		
max. Format 200 x 290 mm		
		Preis in €
bis 25 g	per 1.000	380

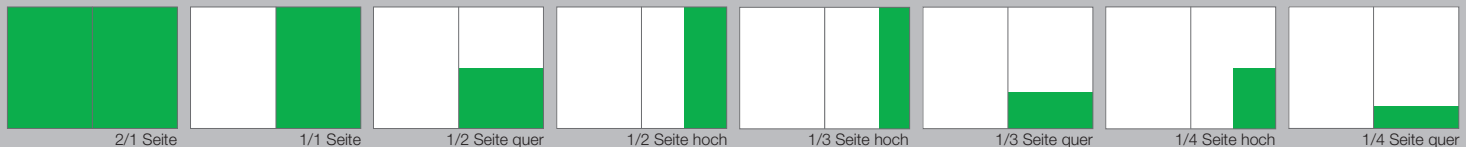
Omnibusübersicht „Bus-Stop“	
Eintrag im „Bus Stop“ (180 x 27 mm)	
Erster Eintrag	€ 620
Jeder weitere Eintrag	€ 50

Sonderdrucke		
4-seitiger Sonderdruck von veröffentlichten Beiträgen		
100 Exemplare	€ 1.040	
500 Exemplare	€ 1.100	
1.000 Exemplare	€ 1.280	
2.000 Exemplare	€ 1.400	
3.000 Exemplare	€ 1.520	

Sonderwerbformen	
Sonderwerbformen wie Banderolen, Beikleber, aufklappbare Umschlagseiten, verkürzte Titelseiten und ähnliches sind auf Anfrage möglich.	

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.  
 Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.research-results.de](http://www.research-results.de)

### Anzeigenbeispiele



# Termine & Themen

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Themenauswahl	Events (Angaben ohne Gewähr)	Kontinierliche Rubriken und Themen
<b>1/2011</b>	18.02.	21.01.	02.02.	Perspektive 2011; GOR - General Online Research – Vorschau	Esomar Insights, 27. Februar – 1. März, Brüssel; Best Brands 2011, Februar, München; GOR General Online Research, 14.–16. März, Düsseldorf; 11. Deutscher Markenkongress, 16. März, Düsseldorf; ARF 75th Anniversary Convention, 21.–23. März, New York; Esomar Asia Pacific, 20.–22. März, Melbourne; 8. TV-Wirkungstag, 31. März, Düsseldorf; Internet World, 12.–13. April, München;	<b>In jeder Ausgabe ein breites Themen-Spektrum:</b>  <b>News</b> Kurzmeldungen und Nachrichten über Unternehmen und Märkte Zusammenschlüsse und Kooperationen Neue Studien, Ansätze und Angebote Wichtige Umfrageergebnisse Vor- und Nachberichte zu Veranstaltungen und Events Neuigkeiten und Nachrichten aus Europa und der Welt  <b>Forschung</b> Artikel, Reportagen und Marktübersichten über Forschung, Ergebnisse und mehr: Marktforschung Werbeforschung Mediaforschung Anbieterporträts Entscheider Auftraggeber Theorie & Praxis  <b>Karriere</b> Karriereporträts, Menschen, Positionen, Aus- und Weiterbildung  <b>Service</b> Terminkalender, Seminarübersicht, Omnibus-Übersicht  <b>Small Talk</b> Unterhaltsames aus der Welt der Forschung
<b>2/2011</b>	08.04.	11.03.	23.03.	BVM-Kongress – Vorschau; Best Brands 2011; Innovative Erhebungsmethoden; Omnibusse – Mehrthemen- umfragen	BVM-Kongress, 23.–24. Mai, Berlin	
<b>3/2011</b>	27.05.	29.04.	11.05.	Research-Software; B2B-Forschung	Fachtagung Kinderwelten, Juni, Frankfurt	
<b>4/2011</b>	15.07.	17.06.	29.06.	BVM-Kongress – Nachbericht; Media-Forschung; Social Media-Forschung/ Communities	Trendtag, September, Hamburg	
<b>5/2011</b>	02.09.	05.08.	17.08.	Esomar-Kongress – Vorschau; Fieldwork; Marken-/Imageforschung	Esomar-Kongress, 18.–20. September, Amsterdam; dmexco, 21.–22. September, Köln; Radio Day, Oktober, Köln; Deutscher Marketing Tag, Oktober	
<b>6/2011</b>	14.10.	16.09.	28.09.	Research & Results 2011 – Vorschau; Kundenbindung/-zufriedenheit; Innovationsforschung	Medientage München, 19.–21. Oktober; Research & Results 2011, 26.–27. Oktober, München; Trendforum 2011, November, München	
<b>7/2011</b>	09.12.	11.11.	23.11.	Research & Results 2011 – Nachbericht; Qualitative Marktforschung		

## Kontakt

### Verlag

Reitmeier Input Management Services GmbH  
Haldenbergerstraße 28  
80997 München

[www.research-results.de](http://www.research-results.de)

### Chefredaktion

Hans Reitmeier, Martin Sippel  
Telefon: 089/149 02 79-0  
Telefax: 089/149 02 79-29  
E-Mail: [info@research-results.de](mailto:info@research-results.de)

### Anzeigen und Vertrieb

Heinrich Fischer, Simone Waller-Klink  
Lange Straße 64  
71332 Waiblingen  
Telefon 0 71 51/27 08 89  
Telefax 0 71 51/27 08 90  
E-Mail: [anzeigen@research-results.de](mailto:anzeigen@research-results.de)

