

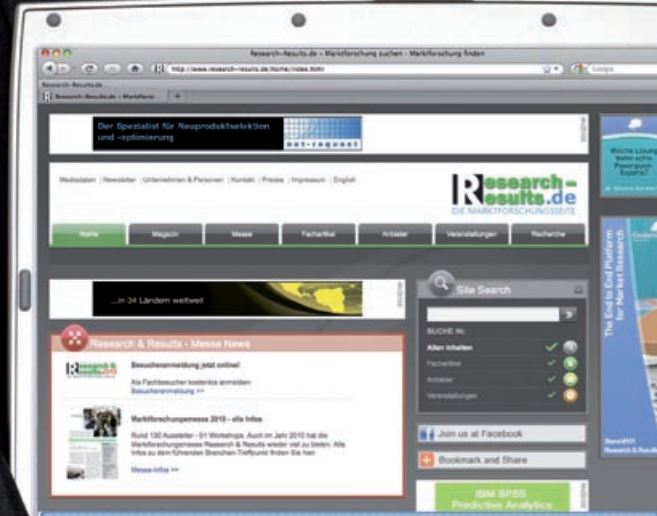
- ▶ **Online-Portal**
- ▶ **E-Mail-Newsletter**

**Die Online-Medien für
Mediaforschung,
Marktforschung und
Werbeforschung**

**Media-
Informationen**

2011

Preisliste Nr. 8a, gültig ab 1. Januar 2011
(ergänzt Preisliste Nr. 8)



Online-Portal: Kurzbeschreibung

Die Website www.research-results.de wurde zu einem Online-Portal ausgebaut, das aktuelle und nützliche Informationen rund um die Marktforschung bereit hält und damit die Printausgabe Research & Results optimal ergänzt.



Informationen zur Fachmesse für Marktforschung Research & Results 2011:

Ausstellerinformationen, Besucherregistrierung, Ausstellerliste, Hallenplan, Kongressprogramm, Messeparty u.ä.



Informationen zur Printausgabe Research & Results:

Vorschau auf die aktuelle Ausgabe, Heftkonzept, Bestellmöglichkeit von Abonnements, Leseproben, Sonderausgaben



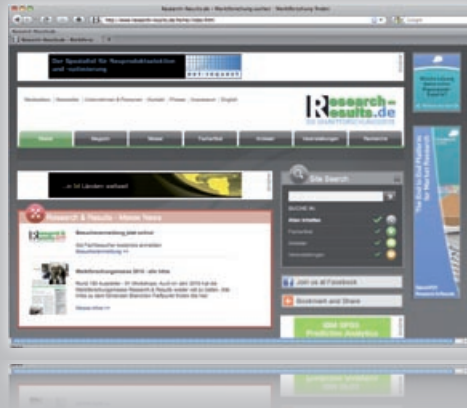
Fachartikelarchiv: Es stehen alle in Research & Results erschienenen Fachbeiträge – selektierbar nach Themen, Branchen und Zielgruppen – zum Abruf bereit.



Recherchefunktion: Das mediale Angebot wird durch eine umfangreiche Recherchefunktion nach Fachartikeln, Anbietern und Veranstaltungen ergänzt.



Anbieterverzeichnis: Hier steht eine große Anzahl von Marktforschungs-Anbietern mit Kontaktinformationen und Firmenprofilen bereit. Gesucht und gefunden werden kann durch Eingabe eines freien Suchbegriffes, nach Themen, Branchen/Zielgruppen oder alphabetisch.



Die Nutzer dieses umfangreichen medialen Angebotes sind **marktforschungsinteressierte Personen aus Betrieben und Instituten**, die aktiv nach einschlägigen Informationen suchen oder die weiterführenden Services nutzen möchten.

Da die Besucherregistrierung für die Marktforschungsmesse Research & Results über diese Website abgewickelt wird, sind **die Websitebesucher größtenteils auch Besucher der Marktforschungsmesse Research & Results.**

Monatlich besuchen 20.000 bis 54.000 Personen das Portal, es werden zwischen 70.000 und 190.000 Seiten aufgerufen – **ideale Voraussetzung für erfolgreiche Bannerwerbung.**

Online-Portal: Werbemöglichkeiten



Superbanner 728 x 90 Pixel



Fullsize Banner 468 x 60 Pixel



Halfsize Banner 234 x 60 Pixel



Skyscraper 120 x 600 Pixel



Hockeystick (Superbanner + Skyscraper)

1 Technische Anforderungen

Die Werbebanner können in Form folgender Dateiformate eingebunden werden:

- .jpg = nicht animiertes Bildformat
- .png = nicht animiertes Bildformat
- .gif = animiertes oder nicht animiertes Bildformat
- .swf = animiertes Flash, Ziel-Link muss im Flash bereits eingebettet sein

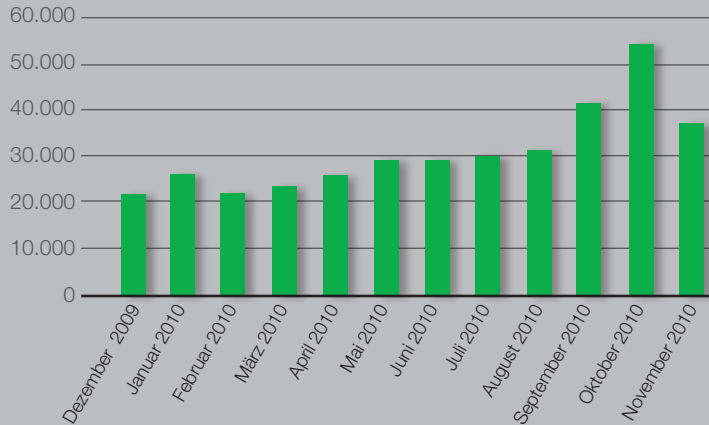
Die Dateigröße einzelner Werbebanner sollte 150 KB nicht überschreiten.

Online-Portal:
Preise
in €

Monat	Kalenderwochen	Halfsize-Banner 234 x 60 Pixel	Fullsize-Banner 468 x 60 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Skyscraper 120 x 600 Pixel	Hockeystick
Januar	1-2	250	400	480	490	770
Januar	3-4	250	400	480	490	770
Februar	5-6	250	400	480	490	770
Februar	7-8	250	400	480	490	770
Februar/März	9-10	250	400	480	490	770
März	11-12	250	400	480	490	770
März/April	13-14	250	400	480	490	770
April	15-16	250	400	480	490	770
April/Mai	17-18	250	400	480	490	770
Mai	19-20	300	480	580	590	930
Mai/Juni	21-22	300	480	580	590	930
Juni	23-24	300	480	580	590	930
Juni/Juli	25-26	300	480	580	590	930
Juli	27-28	340	550	660	670	1.060
Juli	29-30	340	550	660	670	1.060
August	31-32	340	550	660	670	1.060
August	33-34	340	550	660	670	1.060
August/September	35-36	470	760	920	930	1.470
September	37-38	610	980	1.190	1.200	1.900
September/Oktober	39-40	800	1.290	1.560	1.580	2.500
Oktober	41-43	800	1.290	1.560	1.580	2.500
Oktober/November	44-45	340	550	660	670	1.060
November	46-47	340	550	660	670	1.060
November/Dezember	48-49	250	400	480	490	770
Dezember	50-52	250	400	480	490	770

Online-Portal: Besucher

(Zeitraum: 01.12.2009 bis 30.11.2010)



Online-Portal: Besucher/Seitenaufufe

Zeitraum 01.12.2009 bis 30.11.2010	Besucher	Seitenaufufe
Dezember	21.006	65.577
Januar	25.790	70.323
Februar	21.556	85.191
März	22.765	112.719
April	25.214	98.671
Mai	28.797	93.250
Juni	28.633	84.207
Juli	29.900	107.356
August	31.147	105.758
September	41.060	121.067
Oktober	53.998	190.102
November	36.547	104.145

Stand 30.11.2010

E-Mail-Newsletter: Werbemöglichkeiten & Preise

Den Research & Results E-Mail-Newsletter gibt es bereits seit 2005 als aktuelle Ergänzung der Printausgabe:
14 Ausgaben mit aktuellen Nachrichten, Veranstaltungen und Personalmeldungen.
Ein brandaktuelles, schnelles Medium, das über 3.800 Abonnenten aus der Marktforschung erreicht – Tendenz steigend.

Für Bannerwerbung stehen pro Ausgabe 5 Plätze zur Verfügung.

Format	Anzahl pro Jahr	Rabatt in %	Preise in € pro Ausgabe
Fullsize-Banner 468 x 60 Pixel	1		640
	2-3	3	621
	4-5	5	608
	6-7	10	576
	8-9	15	544
	10-11	20	512
	12-13	25	480
	14	30	448



Technische Anforderungen

Größe: 468 x 60 Pixel
Formate: .jpg oder .gif
Maximale Dateigröße: 40 KB

Bitte beachten:

Outlook 2007 gibt keine animierten .gif-Dateien wieder.
 Wir empfehlen Ihnen daher, statische Werbebanner einzusetzen.

URL:

Bitte teilen Sie uns die URL mit, auf die der Banner verlinkt werden soll.



Termine & Themen

Newsletter-Ausgabe	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Einsende-schluss	Kontinuierliche Rubriken und Themen
1/2011	25.01.	18.01.	20.01.	<p>In jeder Ausgabe ein breites Themen-Spektrum:</p> <p>News Kurzmeldungen und Nachrichten über Unternehmen und Märkte</p> <p>Zusammenschlüsse und Kooperationen</p> <p>Neue Studien, Ansätze und Angebote</p> <p>Wichtige Umfrageergebnisse</p> <p>Neuigkeiten und Nachrichten aus Europa und der Welt</p> <p>Karriere Menschen und Positionen in der Markt- und Medienforschung</p> <p>Veranstaltungen Branchenrelevante Seminare und Veranstaltungen</p>
2/2011	22.02.	15.02.	17.02.	
3/2011	15.03.	8.03.	10.03.	
4/2011	12.04.	5.04.	7.04.	
5/2011	10.05.	3.05.	5.05.	
6/2011	31.05.	24.05.	26.05.	
7/2011	21.06.	14.06.	16.06.	
8/2011	19.07.	12.07.	14.07.	
9/2011	09.08.	2.08.	4.08.	
10/2011	06.09.	30.08.	1.09.	
11/2011	27.09.	20.09.	22.09.	
12/2011	18.10.	11.10.	13.10.	
13/2011	15.11.	8.11.	10.11.	
14/2011	13.12.	6.12.	8.12.	

Kontakt

Verlag:

Reitmeier Input Management Services GmbH
Haldenbergerstraße 28
80997 München
www.research-results.de

Chefredaktion:

Hans Reitmeier, Martin Sippel
Telefon: 0 89/149 02 79-0
Telefax: 0 89/149 02 79-29
E-Mail: info@research-results.de

Anzeigen und Vertrieb:

Heinrich Fischer, Simone Waller-Klink
Lange Straße 64
71332 Waiblingen
Telefon: 0 71 51/27 08 89
Telefax: 0 71 51/27 08 90
E-Mail: anzeigen@research-results.de

Finden und gefunden werden

www.research-results.de



Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter: