

Veranstalter:

Reitmeier Input Management Services GmbH
Research & Results – Magazin für Media-,
Markt- und Werbeforschung
Haldenbergerstraße 28 · 80997 München

Datenschutzerklärung – Messe

1. Verantwortliche Stelle im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes und weiterer Gesetze wie des TDG ist die Firma Reitmeier Input Management Services GmbH, vertreten durch die Geschäftsführer Hans Reitmeier, Heinrich Fischer und Martin Sippel, Haldenbergerstraße 28, 80997 München, HRB 141857.
2. Gegenstand der Erklärung und der Einwilligung zur Verarbeitung personenbezogener Daten ist die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten durch die verantwortliche Stelle. Die personenbezogenen Daten werden für die Begründung, Ausgestaltung oder Änderung des durch die kostenlose Überlassung der Eintrittskarte geprägten Vertragsverhältnisses in dem erforderlichen Umfang im automatisierten Verfahren erhoben, verarbeitet und genutzt.
3. Mit der Anmeldung und Bestellung der Eintrittskarte willigt der Besteller ein, dass seine personenbezogenen Daten, insbesondere folgende Bestandteile wie Name, Adresse, Firmen-/Verbandszugehörigkeit, Telekommunikationsverbindungen durch den Veranstalter elektronisch genutzt, verarbeitet und an die an der Messe beteiligten Firmen und Kooperationspartner weitergegeben werden. Dies betrifft insbesondere die Teilnehmerdaten der Workshopteilnehmer, die durch Drittfirmen durchgeführt werden. Finanziert durch die Möglichkeit der Nutzung, Verarbeitung und Weitergabe der Daten erhält der Besteller eine kostenlose Eintrittskarte für die Messeveranstaltung.
4. Die Einwilligung kann jederzeit ohne Angaben von Gründen schriftlich durch Brief, Fax oder E-Mail an die verantwortliche Stelle Firma Reitmeier Input Management Services GmbH, vertreten durch die Geschäftsführer Hans Reitmeier, Heinrich Fischer und Martin Sippel, Haldenbergerstrasse 28, 80997 München, Telefax +49 (0) 89/14 90 27 929, E-Mail: info@research-results.de für die Zukunft widerrufen werden. Sollte der Widerruf vor dem ersten Veranstaltungstag geschehen, entfällt die Möglichkeit der kostenlosen Teilnahme an der Messeveranstaltung. Bei einem Widerruf nach Ende der Messe kann die Weitergabe nur für die Zukunft abgestellt werden. Besucher, die keine Weitergabe ihrer Daten an Dritte wünschen, oder vor Beginn widerrufen, haben die Möglichkeit, eine Eintrittskarte gegen eine Gebühr in Höhe von € 395,00 zzgl. USt. bei der Firma Reitmeier Input Management Services GmbH unter der genannten Adresse schriftlich zu bestellen.

Findet der Widerruf der Verarbeitung personenbezogener Daten vor der Möglichkeit der Weitergabe der verantwortlichen Stelle an Dritte statt, fällt ebenfalls die Eintrittskartengebühr in Höhe von € 395,00 zzgl USt. an.
5. Durch Anklicken der Box in dem Webformular willigt der Besteller in die Weitergabe seiner Daten ein, im Gegenzug erhält er die Möglichkeit der kostenlosen Teilnahme.
6. Soweit Daten nicht mehr für die genannten Zwecke erforderlich sind, werden sie gelöscht.
7. Die verantwortliche Stelle ist verpflichtet, die personenbezogenen Daten vor unbefugtem Zugriff, Verlust, Missbrauch, etc. zu schützen, soweit dies technisch möglich und zumutbar ist. Zur Sicherung des gesamten Dateisystems ist die Erstellung einer temporären Sicherheitskopie notwendig.
8. Im Rahmen der Einwilligung gelten die jeweils gültigen Gesetze.
9. Innerhalb des Webauftritts der verantwortlichen Stelle sowie von Research & Results, www.research-results.de, können sich Links zu anderen Webauftritten Dritter befinden. Die verantwortliche Stelle schließt jegliche Haftung für den Inhalt der verlinkten Seite aus und weist ausdrücklich daraufhin, dass keine Haftung für die Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen der Dritten gegeben ist, insbesondere wenn der Nutzer auf den Internetseiten des Dritten zur Eingabe personenbezogener Daten aufgefordert wird.
10. Es finden die Allgemeinen Messebedingungen Anwendung.
11. Während der Messezeit werden durch den Veranstalter und ggf. durch Dritte Photographien zu Marketingzwecken, Webauftritt, Broschüren etc. angefertigt. Die getätigten Photographien haben keine spezifische Person zum Inhalt sondern dienen nur dem Überblick über die Messe. Sollte eine photographierte Person sich auf einem Photo erkennen, kann Sie Entfernung bzw. Unkenntlichmachung verlangen, soweit dies technisch möglich und zumutbar ist. Eine Haftung für Bilder, die durch Suchmaschinen in deren Cache gespeichert werden, oder durch Dritte in unrechtmäßiger Weise verwendet werden, wird ausgeschlossen.
12. Gerichtsstand für den kaufmännischen Verkehr und Erfüllungsort ist München.