

Pressemitteilung

Research & Results 2016

Research & Results verzeichnet deutlich mehr Aussteller-Anmeldungen als im Vorjahr

Über hundert Unternehmen haben sich bereits für die weltweit größte Marktforschungsmesse Research & Results angemeldet. Dies ergibt sich aus der ab sofort online verfügbaren Ausstellerliste. Stattfinden wird die Messe vom 26. bis 27. Oktober 2016 im MOC München.

München, Mai 2016 – Mehr als hundert nationale und internationale Unternehmen haben sich bereits - fünf Monate vor Messestart – ihren Platz auf der Research & Results 2016 gesichert. Damit setzt sich die positive Entwicklung der Veranstaltung fort. Seit ihrem Start im Oktober 2006, hat sich die Anzahl der Aussteller auf der weltweit größten Marktforschungsmesse nahezu verdreifacht.

Einen Ausblick auf die Unternehmen, die sich 2016 auf der Research & Results präsentieren, gibt es dazu online unter <http://www.research-results.de/messe/ausstellerliste>. Dort finden sich auch die ausführlichen Profile der Anbieter. Die Liste wird ständig aktualisiert.

Mit 169 Ausstellern und 3.200 Teilnehmern stellte die letztjährige Messe einen neuen Rekord auf. „Unsere Besucher sind zu 40 Prozent Marktforschungsdienstleister und zu 38 Prozent potenzielle Auftraggeber“, so Research & Results-Geschäftsführer Heinrich Fischer, „durch unsere Messekonzept ziehen wir ein hochqualifiziertes Fachpublikum an – der Endkundenanteil ist enorm“. Eine Besucherbefragung von GfK und Clueteq 2015 hat ergeben, dass knapp 70 Prozent der Besucher nur die Research & Results nutzen, was Marktforschungs-Veranstaltungen betrifft. „Wer noch einen Stand für die kommende Messe im Oktober haben möchte, der sollte sich beeilen“ erklärt Fischer weiter, „die Plätze sind sehr begehrt“.

Bereits ab einer Standfläche von 6 m² können Unternehmen und Institute an der Research & Results teilnehmen. Zudem erhalten Aussteller die Möglichkeit, einen der begehrten Workshopplätze zu buchen und sich so künftigen Kunden vorzustellen.

Angesichts der wachsenden Internationalität von Ausstellern und Besuchern findet die Veranstaltung zudem wieder zweisprachig (deutsch/englisch) statt.

Anmeldeformulare und weiterführende Informationen finden interessierte Aussteller unter <http://www.research-results.de/messe/ausstellerinfo>

Bildmaterial ist auf der Website unter dem Menüpunkt „Presse“ (<http://www.research-results.de/presse>) erhältlich, weitere Fotos und größeres Bildformat auf Anfrage möglich.

„Research & Results 2016“:

Termin: 26. und 27. Oktober 2016 im MOC München

Eintritt: kostenlos bei Registrierung unter www.research-results.de (ab September)

Fakten zur Messe: Die „Research & Results – die Marktforschungsmesse“ wird seit 2006 veranstaltet von der Reitmeier Input Management Services GmbH, München und Waiblingen. Zu den Ausstellern gehören Institute, Teststudios, Softwareanbieter, Berater, Feldforscher sowie Anbieter von Markt- und Verbraucherdaten. Der Veranstalter publiziert auch das Fachmagazin „Research & Results“. Geschäftsführer sind Hans Reitmeier, Heinrich Fischer und Martin Sippel. Weitere Informationen bietet das Pressecenter unter www.research-results.de.

Pressekontakt:

Martin Sippel, Research & Results

presse@research-results.de

Tel.: 089 / 14 90 27 9-11

Akkreditierung: www.research-results.de/presse (Presse-Bereich)