



News

- 6** Nachbericht: Research & Results 2011 untermauert Position als Leitmesse
- 12** GfK: Umsatz wächst weiter
- 13** MetrixLab übernimmt CRM Metrix
- 14** GOR 2012 in Mannheim
- 15** H,T,P, Concept Group erweitert Management
- 16** Radiowerbung: erste europäische Neurostudie
- 17** Research Now launcht Befragungs-App
- 18** trendforum 2012 in Berlin
- 19** Plan + Impuls führt Grundlagenstudie zum Shopper-Marketing durch
- 20** Esomar-Bericht: Marktforschungsumsätze 2010 gestiegen
- 21** Markenranking: Best Brands 2012

Research

In Kürze

- 27** SSI untersucht Smartphone-Nutzung
- 39** Skopos analysiert Einfluss von Herstellerdachmarken
- 22 Interview**
Ipsos übernimmt Synovate: Ralf Ganzenmüller und Harald Hasselmann über die neue Ära
- 28 Digital Life**
Interview: Dirk Steffen über die aktuelle TNS-Internet-Studie
- 30 Urlaubertypologie**
Privatreisende als attraktive Zielgruppe

- 32 Osteuropa**
Market Research in Russia
- 34 China**
Hürden bei der Generierung von Market Intelligence
- 36 Gesundheit**
Wie man Nutzen und Markenwert von Arzneimitteln analysiert
- 40 Versicherungen**
Inwiefern Konzepttests bei Maklerprodukten Sinn machen

Digital Life

▶ Seite 28

42 Datenschutz

Sicherheit in der qualitativen Online-Forschung

44 Gruppendiskussionen

Für welche Fragestellungen sie geeignet sind

46 Markenstrategie

IKEA-Fallstudie: Kontaktpunkte und Kommunikation beim Küchenkauf

▶ Seite 42

Karriere

- 48** Neue Leute – Neue Jobs

Media

In Kürze

- 51** Comscore zeigt rasanten Anstieg mobiler Nutzung von sozialen Medien
- 52 Bildschirmmedien**
Drei-Phasen-Studie zu Wünschen und Anforderungen
- 54 Social Media**
Ideengenerierung mit sozialen Netzwerken

Lifestyle

- 24 Im Porträt**
Mit Stolz, ohne Vorurteil: Elfriede Meyer-Rönnau
- 50 10 Fragen – 10 Antworten**
Bastian Verdell, Gründer und Geschäftsführer, Blauw Research
- 56 Research & Results 2011**
Fotostrecke vom Networking-Event

Service

- 14** Terminkalender
- 49** Seminare & Workshops
- 58** Bus-Stop

Rubriken

- 3** Editorial
- 66** Small Talk
- 66** Impressum

