

## Pressemitteilung

### Neuer Thriller: Tödliches Business

**Neu erschienen ist der Thriller „Tödliches Business“ von Hans Reitmeier. Ein Vice President in Bedrängnis, eine Agentur am Abgrund, ein perfider Plan – und die atemlose Jagd nach Target.Consumer beginnt. Schauplatz der packenden Story ist die authentische Welt internationaler Konzerne und Agenturen.**

**München, Dezember 2010** – Der Thriller „Tödliches Business“ von Hans Reitmeier ist im Verlag Research & Results neu erschienen. Die authentische Welt internationaler Konzerne und Agenturen bildet den Hintergrund für die packende Jagd nach dem System Target.Consumer, das den gläsernen E-Commerce-Kunden und damit Profit ohne Grenzen verspricht. „Tödliches Business“ ist ein spannendes Lesevergnügen für alle, die in der Geschäftswelt zuhause sind. Aber auch alle anderen Thriller-Freunde, die eine packende Story, überraschende Wendungen und internationale Schauplätze schätzen, kommen auf ihre Kosten.

Zur Handlung: Michael Dorn, Chef der deutschen E-Commerce-Tochter von TWR, erfährt Knall auf Fall, dass sein Unternehmen geschlossen wird. Was aussieht wie eine strategische Entscheidung, ist ein hinterhältiges Manöver von Marc Deveraux. Der Vice President im europäischen TWR-Hauptquartier in Wien schmiedet zusammen mit John Shultz vom New Yorker Online-Unternehmen SalesNet seine eigenen Pläne. Damit bringen die beiden die Münchener Agentur Target von Frank Neuhofer an den Rand des Ruins. Doch dann entdecken sie Neuhofers System Target.Consumer. Und die Jagd beginnt...

**Hans Reitmeier**  
**Tödliches Business**  
**Thriller**

280 Seiten (broschiert)  
ISBN 978-3-00-032082-8  
Verlag: Research & Results  
Preis: € 11,90 [D]

**Zum Autor:** Hans Reitmeier ist Chefredakteur der Zeitschrift Research & Results. Er war zuvor viele Jahre in führenden Positionen in internationalen Konzernen tätig. Die Schauplätze, Motive und Intrigen der Geschäftswelt kennt er aus unmittelbarer Erfahrung. Der Autor lebt mit seiner Familie in München. „Tödliches Business“ ist sein erster Roman.

**Pressekontakt:**

Martin Sippel, Research & Results  
sippel@research-results.de  
Tel: 089 / 14 90 27 9-11

Infos, Leseprobe, Bestellung, Downloads von Cover und Autorenbild:  
[www.research-results.de/magazin/buecher](http://www.research-results.de/magazin/buecher)